

di ELISABETTA COSTA

Bellissima l'idea dell'imprenditore Giuliano Melani che ha esortato gli italiani a comprare i Btp in modo da dare una mano alla nostra economia e guadagnarci, anche, visto l'alto rendimento. E a proposito di crescita e di lotta all'evasione fiscale, se i cittadini potessero detrarre dal reddito il canone di locazione dell'abitazione, improvvisamente sparirebbero gli affitti in nero. Lo stesso vale per i parrucchieri e le tintorie. Sono servizi che il cittadino compra per vivere e per lavorare.

La separazione tra acquisti per l'attività, che si possono dedurre dall'imponibile, e acquisti "privati", che non si possono dedurre, crea il sommerso e indebolisce lo stato.

Potrà mai un manager, un avvocato, ma anche il direttore generale di una banca o di un'impresa fare a meno del parrucchiere? Come si presenterà in ufficio? Anche l'abbigliamento ha la sua importanza. Certamente, i capi griffati hanno il loro peso, ma tante idee si possono trovare, tipo stabilire un tetto massimo o una deduzione in percentuale.

Come si detrae l'automobile, l'assicurazione, il computer e il telefonino, così oggi nessuno può fare a meno di un guardaroba di rispetto, che include le scarpe e gli accessori.

Trovo assurdo che se compro una valigetta la posso dedurre fiscalmente mentre se compro una borsetta no. In tribunale io vado anche con la borsetta. Anzi, se le carte da portare non sono troppo voluminose, vado preferibilmente con la borsetta e senza la valigetta, che mi impegna una mano.

Certamente l'Italia ha bisogno delle riforme strutturali che sappiamo, ma anche qualche accortezza non farebbe male. Come i lavori di manutenzione degli stabili e dei tombini che gli scienziati oggi ricordano di aver tante volte suggerito per scongiurare le alluvioni e le tragedie di questi giorni. Non è vero che un politico che dica ai cittadini ciò che occorre fare diventa impopolare. La gente non è stupida. Sa benissimo che chi non assegna compiti e promette soltanto cose belle, cerca solo la captatio benevolentiae e dimostra di "non avere le pal-

le".

Ho tirato anch'io, come ciascuno, un respiro di sollievo alla notizia che il referendum in Grecia non si fa più e trovo che la mossa di Berlusconi di chiedere la certificazione del Fondo Monetario Internazionale sia un vero e proprio colpo di genio, degno di un grande imprenditore, un gesto che un politico di professione non avrebbe fatto, perché non gli sarebbe neppure venuta l'idea.

Se ciascuno pensasse alla propria casa, al proprio quartiere, alla propria città così come pensa alle proprie cose, alla propria abitazione, e ai propri beni, incominciando da coloro che governano e da coloro che hanno il compito di vigilare su chi governa - a torto chiamati "opposizione", perché con questa definizione di fomenta la litigiosità e la polemica - abatteremmo molti sprechi e non avremmo più il problema della credibilità. La credibilità viene anzitutto dall'autorità, che è autorevolezza e non autoritarismo. L'autorità ha bisogno della lealtà e dell'autenticità per affermarsi. La coerenza tra ciò che si dice e ciò che si fa è essenziale per mantenere l'autorità e ottenere così la stima delle persone che incontriamo vivendo. Questo non significa che si fa tutto ciò che si dice, prestando il fianco così al bieco rimbrotto "ma lei aveva detto", tuttavia non si può improntare la campagna elettorale su una scaletta di priorità e giungere alla scadenza della legislatura senza aver attuato neppure una delle priorità, sacrosante, che si erano individuate.

Certo l'epoca qualche sorpresa l'ha portata, non c'è dubbio, e all'Italia è andata bene che al governo ci fosse un imprenditore importante con tantissime relazioni internazionali di natura sia politica che finanziaria. Non immagino dove saremmo se avessimo avuto un personaggio dell'opposizione (!) in questi ultimi anni.

Mi intriga moltissimo ciò che andrà accadendo nei prossimi giorni. L'idea della novità mi attrae moltissimo. Spero che gli italiani, se andremo al voto, sapranno ricordarsi dei tanti camaleonti che si presenteranno sotto il mantello della novità. Caso mai ci penseremo noi a tenere fresca la memoria.

[elisabetta@avvocatocosta.it](mailto:elisabetta@avvocatocosta.it)

